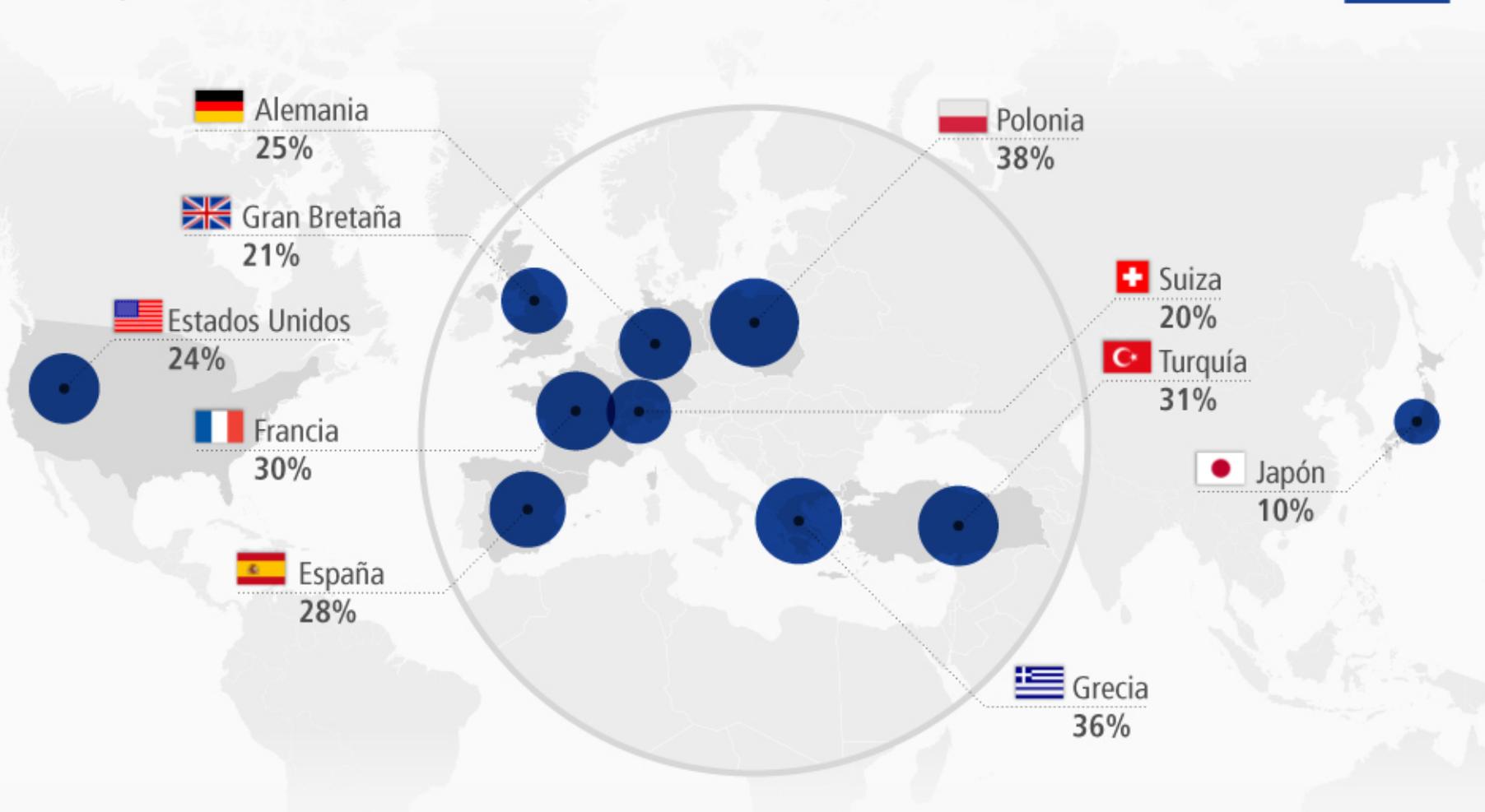


Difusión de los bloqueadores de anuncios

Porcentaje de usuarios (a partir de 18 años) que utilizan un bloqueador de anuncios

1&1



Base: alrededor de 2000 encuestas por país

Período de la encuesta: desde finales de enero hasta principios de febrero de 2016

Fuente: Reuters Institute for the Study of Journalism